# UI/UX M1C2:

1. Tarea uno:

Wireframe baja fidelidad:

PDF generado a través de LucidChart que se encuentra en mi repositorio en GitHub.

1. Tarea dos:

Elegí la página web <https://sebkay.com/>

En ella, con el inspector de la propia web, pude ver que los colores que más repetía en ella eran el color negro, con el hexadecimal #191a1d para los encabezados y para los encabezados que a su vez incluyen enlaces; el color blanco, con el hexadecimal #fff para la mayor parte del fondo de la web. Y el color azul para los :hover de los enlaces con el hexadecimal #4b6cc1

1. Tarea tres:

En referencia a <https://google.com/>

La historia de usuario, a mi forma de ver, sería la necesidad de cualquier usuario de buscar información a través de una conexión a internet y un navegador. Al acceder a esta página web y escribir la consulta, búsqueda o duda en el buscador que esta página tiene, ésta muestra los resultados que más coinciden con las palabras que el usuario ha introducido en el buscador y que más pueden asemejarse a lo que está buscando.

De esta manera, gracias a los motores de Google, el usuario puede encontrar la información que necesita de forma rápida y con un acceso sencillo y agradable para cualquier usuario.

1. Tarea cuatro:

El objetivo principal de:

Facebook: Conectar y comunicar a usuarios de todo el mundo.

Youtube: Acceder a vídeos, música de cualquier índole y para cualquier público.

Google: Permitir a los usuarios el acceso rápido y sencillo a la información que necesitan en cualquier momento.

Twitter: Compartir ideas, pensamientos, noticias… comentarlas con otros usuarios y también conectarlos de forma similar a Facebook